

Tendencia en el Consumo – Mayo 2010

Situación Actual

Consumos Familiares

Los datos del INDEC respecto de los consumos de servicios públicos indicarían un aumento de los ingresos familiares. Esto es así ya que, por ejemplo, uno de los aumentos más elevados en consumo midiendo marzo 2010 vs. marzo 2009 fue telefonía celular con un 25.8%. Este consumo, a todas luces, no es de primera necesidad.

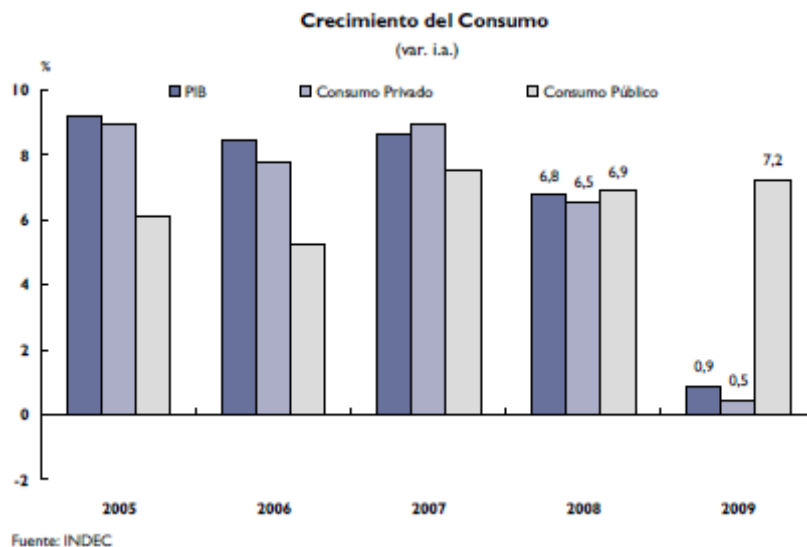
Sin embargo, el incremento en los precios de Colegios Privados, y la tendencia de los precios de la canasta básica, absorben los poco excedentes de dinero en poder de los consumidores. Así, se reavivaran los reclamos salariales en el corto plazo.

En el recientemente informado Informe de Inflación, elaborado por el BCRA, se indica: “En los primeros meses del año la actividad económica continúa creciendo, principalmente por el aumento del consumo de los hogares.”

Los estímulos al consumo por parte del gobierno, que desea que la economía no se enfríe, ni que existan reclamos sociales, en esta ocasión, apunta a la devolución de 7 puntos del IVA a quienes paguen con tarjetas de crédito.

Recordemos que las tarjetas de crédito y los bancos o instituciones emisoras, han sostenido los volúmenes de ventas minoristas mediante planes de compras a crédito de hasta 50 meses en casos de electrodomésticos y/o mediante descuentos selectivos en puntos de venta. De esta forma los consumidores particulares o familiares que abonen con tarjetas de crédito obtendrán descuentos, cuotas sin interés más reembolsos de IVA sin contar con los puntos por fidelización que entregan algunas de las cadenas de consumo masivo.

Por su parte, los datos de la CAME referente a los negocios minoristas, indican un aumento interanual a abril 2010 del 3.6% en pesos de ventas, marcando picos en electrodomésticos, textiles y calzado.



La reciente apertura de la feria del libro marca una tendencia similar con mayores ventas respecto del año anterior en el orden del 15% promedio.

Estos indicadores nos mostrarían una tendencia al consumo propiciada por mayores ingresos fruto de un repunte económico, pero es aquí donde debemos hacer al menos dos salvedades:

- a) Las cifras están siendo comparadas en términos anuales con bases muy bajas referidas al año 2009.
- b) Habría que segregarse el efecto inflacionario en los volúmenes de ventas en pesos. Es decir que el indicador a tomar en cuenta debería ser el aumento real en unidades físicas.

De todos modos, es cierto que se está dando un mayor nivel de actividad industrial y comercial que seguramente tendrá efecto positivo en las expectativas económicas para el presente año.

Consumos Privado

El repunte en los consumos familiares tiene su correlación en el aumento de producto, especialmente en el sector industrial. Teniendo en cuenta los indicadores recientemente elaborados, es de esperar que exista un repunte en la actividad que alienta buenos pronósticos de crecimiento para el 2010 en relación al 2009, con las salvedades mencionadas anteriormente.

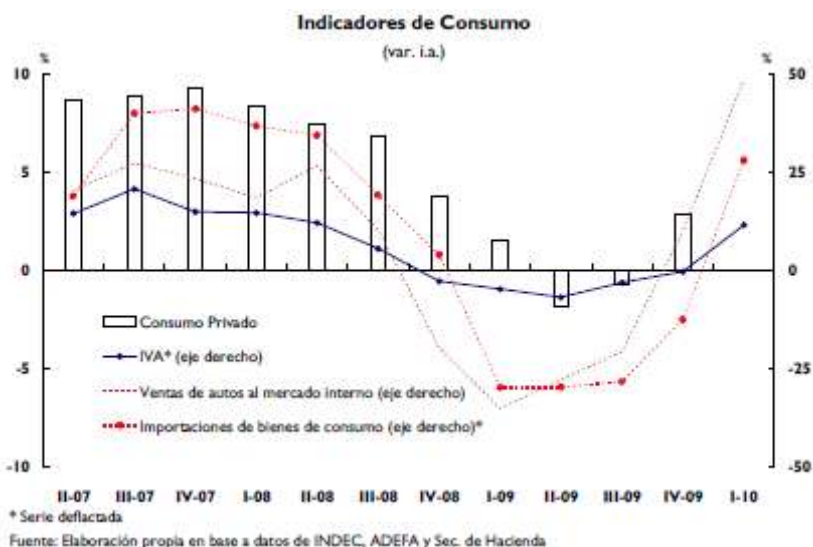
En referencia a estos indicadores el BCRA dice en su Informe de Inflación:

“El gasto en Inversión vuelve a contribuir positivamente al Producto, luego de la caída de 2009. Se destaca el rebote de la inversión en maquinarias y equipos, tanto nacionales como importados, a partir de la mayor compra de bienes relacionados con la industria y el sector agrícola. Por su parte, el gasto en construcción muestra una incipiente mejoría, manteniéndose en niveles históricamente elevados, en un contexto donde se observa un aumento de la demanda inmobiliaria y reaparece la oferta de créditos.”

Agregando:

“A nivel sectorial, la reacción de la demanda interna y externa favorece principalmente a la actividad del bloque industrial y los servicios relacionados, que fueron los más afectados por la crisis internacional.”

Los datos del rubro automotor, también muestran un panorama de mejora, con un aumento interanual a abril 2010 del 20% en ventas dentro del país. El patentamiento del mes fue de 47.500 vehículos que unido a las ventas del primer trimestre (179.144 rodados) permiten proyectar ventas anuales en el orden de los 600.000 automóviles.



De mantenerse estos pronósticos, el año 2010 será de recuperación económica en relación al 2009 dejando un marco económico aceptable con vistas a los próximos desafíos político-institucionales que espera el país.



Consumos Público

Como hemos señalado en reportes anteriores, la estrategia del gobierno es no alterar el ritmo de consumo publico y de esta forma mantener el ritmo económico.

En su informe el BCRA destaca claramente lo reportado oportunamente en estos informes diciendo:



Economía y Sociedad

TENDENCIA EN CONSUMO

MAYO 2010

Publicación mensual de FUNDECOS Fundación Economía y Sociedad.
www.fundecos.org.ar

“Las favorables perspectivas macroeconómicas y el aumento de los ingresos (principalmente por el aumento de las transferencias gubernamentales y de pensiones y jubilaciones) determinaron que las familias volcaran sus recursos excedentes al gasto.”

El gobierno planea mantener firmemente los niveles de consumo generados vía subsidios. La comunicación oficial de que no existirán aumentos de tarifas energéticas al menos hasta la próxima primavera, solo puede ser sostenida mediante subsidios a las empresas productoras.

En vistas al 2010, año en el cual se elegirá al nuevo presidente de la nación, es indispensable no aumentar tarifas energéticas ni que aumenten los transportes, y al mismo tiempo inyectar fondos al mercado vía asignaciones directas a la población más carenciada. De esta forma el posicionamiento político frente a la población sería la óptima.

Estas políticas, de por sí arriesgadas aun en épocas de estabilidad, se mantendrán mientras existan fondos que las financien.

Es por ello que la generación de fondos genuinos, fruto de una mayor productividad es indispensable aunque no exista un plan visible en el corto plazo que pueda augurar el cumplimiento de esta necesidad.

La proyección de consumo público para el 2010, de seguir esta tendencia será de un 7% de crecimiento interanual.

La perspectiva de cortísimo plazo es positiva, teniendo en cuenta el efecto “mundial” y el mantenimiento de las variables analizadas, la proyección del presente año marcaría la recuperación del retroceso operado en algunos indicadores durante 2009, quedando aun varias áreas en las sombras como lo son: inflación, retraso de tarifas y financiamiento estatal.

Ariel Horacio Ferrari

Director Departamento Investigaciones
Sociales y Económicas
FUNDECOS – Fundación Economía y Sociedad