

# ***Six Sigma***

**Lic. Tomás Chahin**

*Basado en la siguiente bibliografía:*

- “Cómo multiplicar ganancias en tiempos turbulentos; aplicando el método de gestión Lean Six Sigma” – Autor: *Claudio Borsetti*
- “Práctica de la Calidad para una Gestión de Excelencia” – Autores: *J. Avedissian, O. Castillo, T. Chahin, A. Ferrari y A. González Escudero*

# *Six Sigma*

Es un proceso revolucionario que permite obtener ganancias significativas en la organización, a través de la adecuada optimización de los procesos.

## *¿Cómo se logra?*



- *Adecuado planeamiento del proceso de implementación de Six Sigma.*
- *Selección de los proyectos de mejora alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.*
- *Aplicación rigurosa del modelo DMAIC en cada proyecto Six Sigma.*

# *Six Sigma*

- Es una filosofía de gestión de excelencia en los negocios que proviene del TQM, orientada para resolver todas las necesidades estratégicas de una empresa.
- Incorpora miles de herramientas estadísticas para diseño y mejora de procesos, bienes y servicios, y además obliga a aplicar las más modernas metodologías de psicología moderna para enfrentar un liderazgo organizacional adecuado a la realidad actual.

Fuente: *Los Angeles, México*

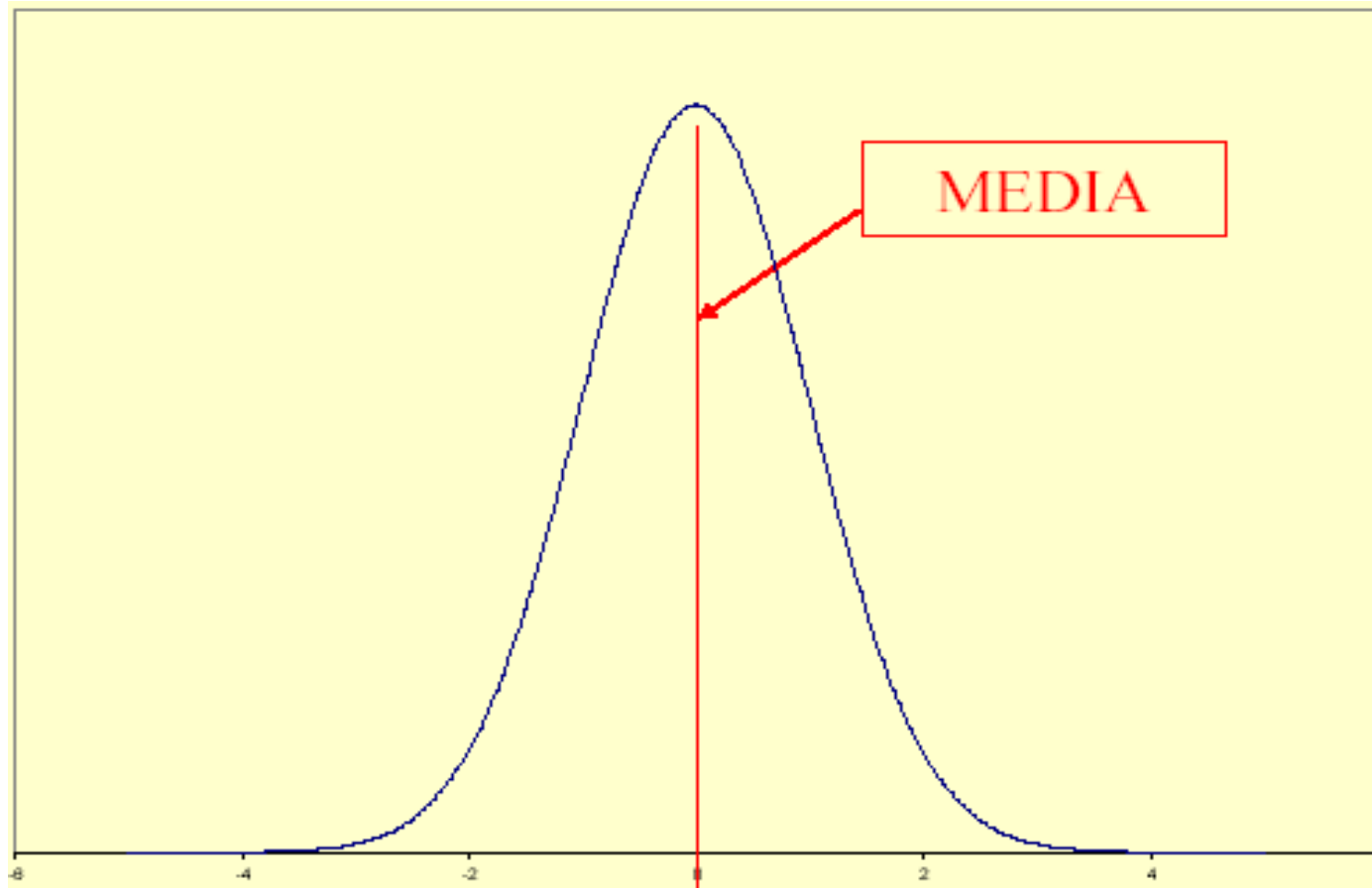
# *Objetivos del método Six Sigma*

- Dedicación de toda la organización a la excelencia en forma específica y práctica.
- Percepción de los dueños de los beneficios económicos.
- Implementación de una estrategia y un nuevo liderazgo.
- Mejora de los rendimientos de los procesos claves y estratégicos.
- Aumento de la satisfacción de los empleados, reflejándose en mejores resultados de encuesta de clima laboral.
- Generación de un ambiente de confianza, al percibirse una relación entre las Políticas y la gestión.
- Romper barreras funcionales. Pasar a una visión horizontal y de cooperación.
- Mejorar sustancialmente los bienes y servicios producidos por la organización.
- Mayor valoración de la calidad de los bienes y servicios por parte de los clientes. Aumento en la lealtad de los clientes.
- Significativos aumentos en las utilidades del negocio. Suba espectacular del Valor Económico Agregado (EVA).

# *Six Sigma*

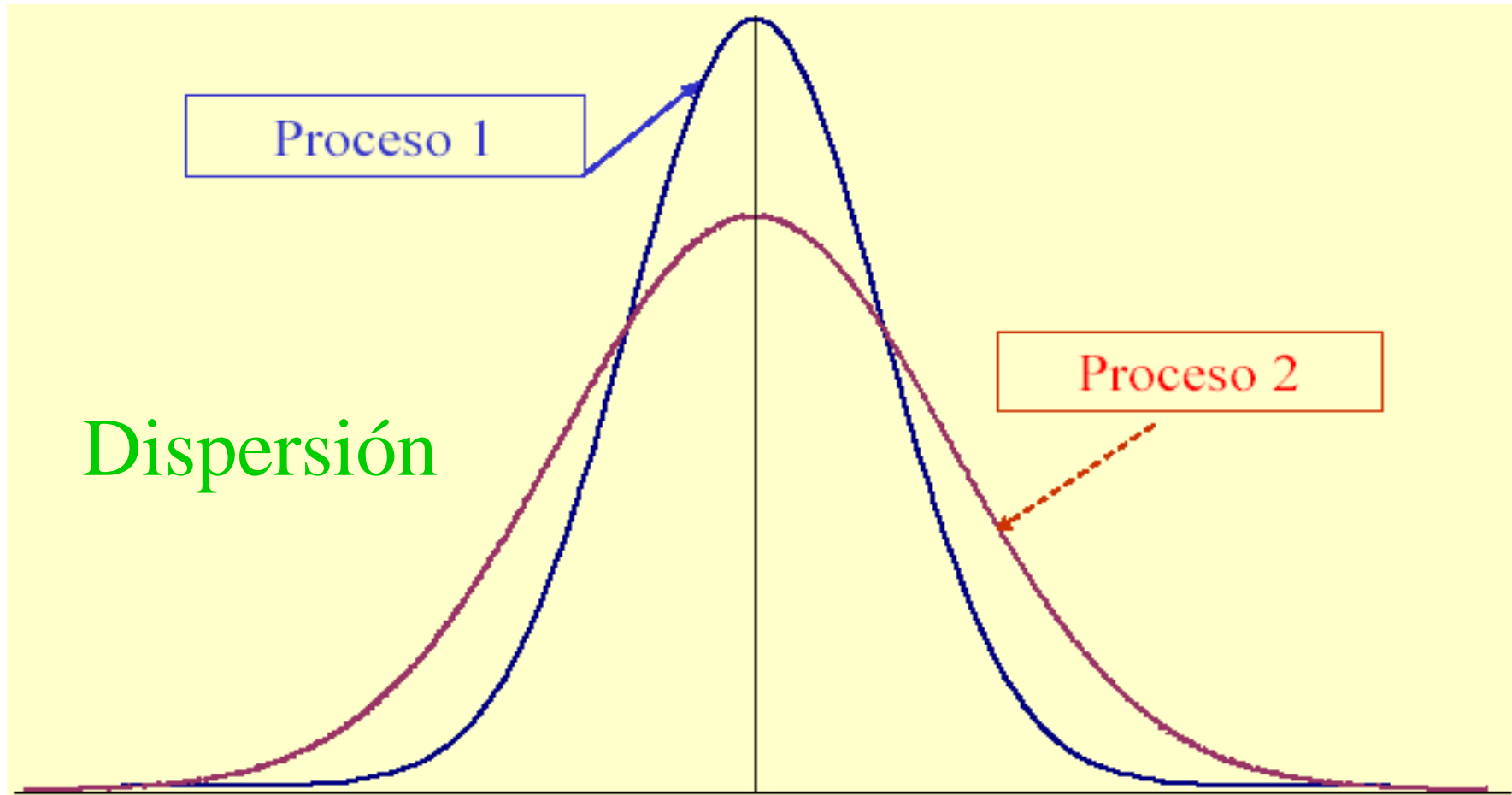
- Un proceso de producción tiene un nivel de calidad Six Sigma cuando a largo plazo presenta poco más de 3 DPMO (defectos por millón de oportunidades).
- Six Sigma nos ofrece como mejorar la calidad y la satisfacción del cliente y, simultáneamente, reducir los costos de producción.

# *Six Sigma*



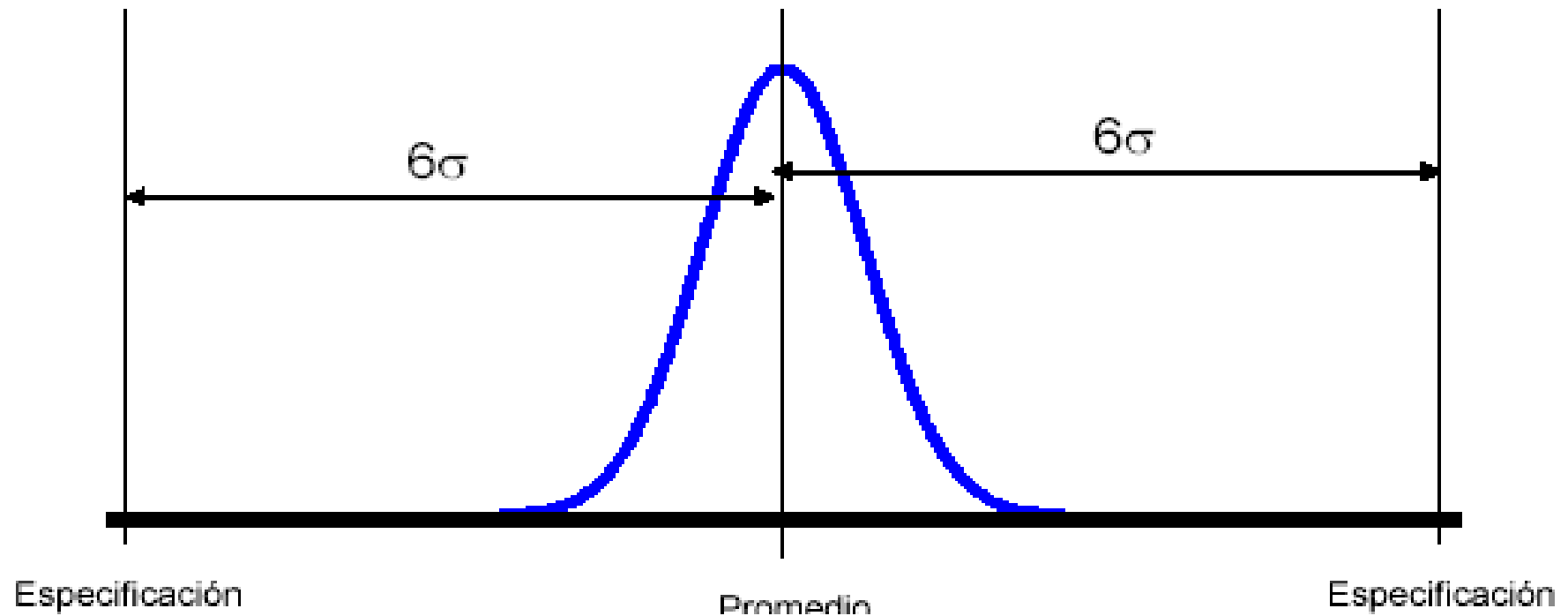
*Six Sigma*

# *Six Sigma*

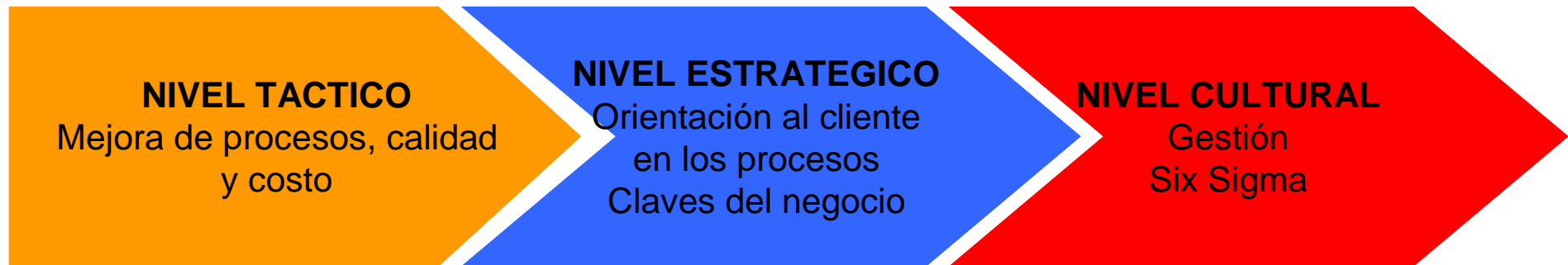


# *Six Sigma*

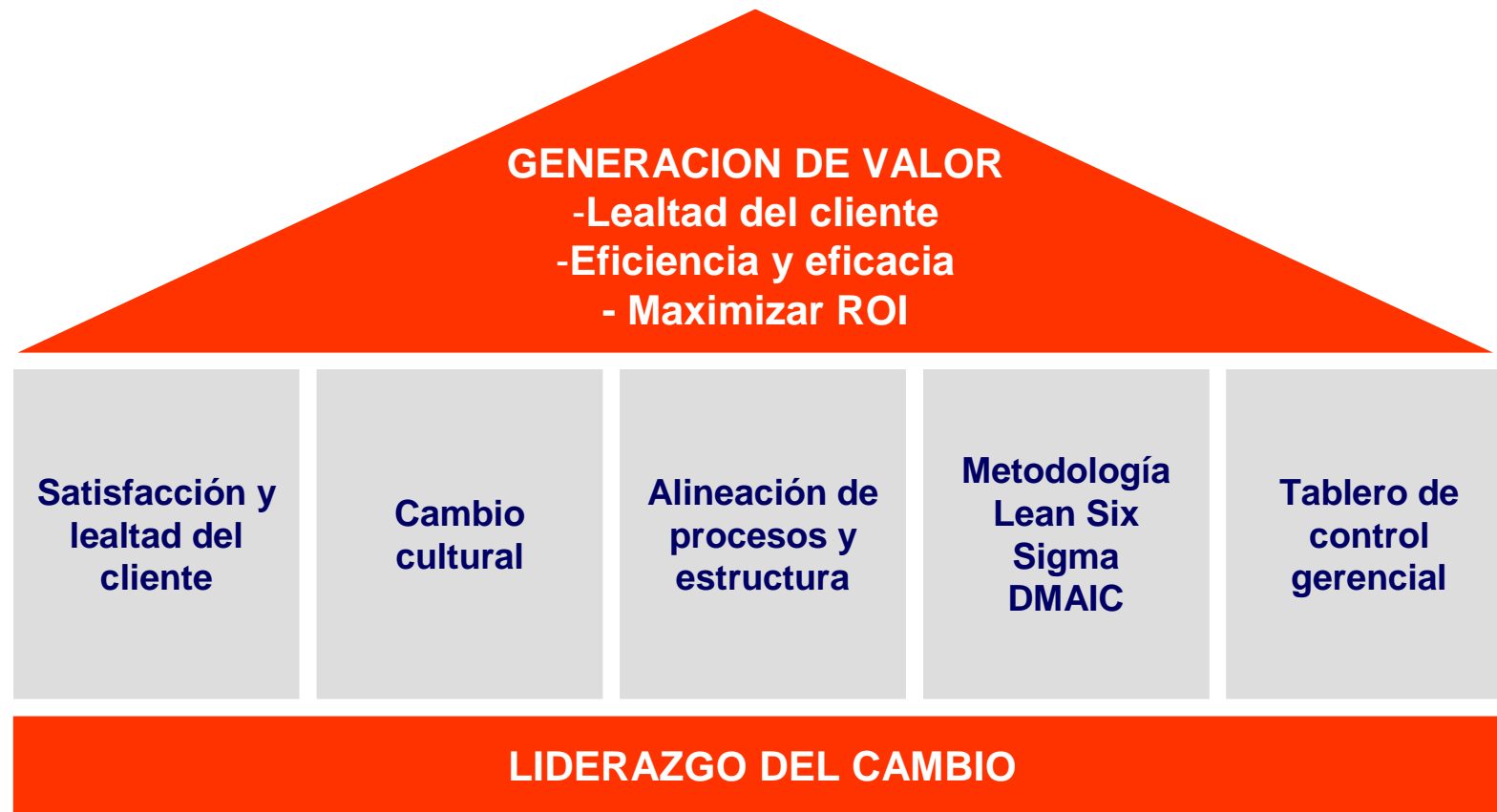
- ❑ Es el valor de la desviación estándar del proceso para un parámetro dado.
- ❑ Mide la consistencia del parámetro; mientras más pequeño más consistente.
- ❑ La meta es producir bienes y servicios a un nivel de 6 Sigma.



# *Niveles de implementación*



# *Enfoque global*

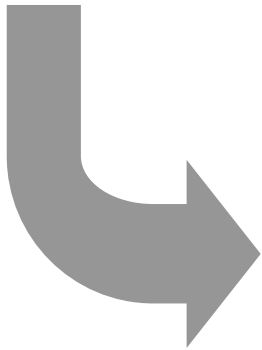


# *Lean Manufacturing o Manufactura Esbelta*

- Es un conjunto de principios, conceptos y técnicas que permiten crear un eficiente sistema a fin de reducir el tiempo entre la colocación del pedido y la entrega del bien o servicio, a través de la eliminación del desperdicio, permitiendo el flujo continuo del mismo.

# *Lean Manufacturing o Manufactura Esbelta*

## **Logro de reducciones en:**



- *Tiempo de introducción de nuevos productos.*
- *Tiempos de ciclo en manufactura.*
- *Tiempos de entrega.*
- *50% o más del espacio utilizado en manufactura.*
- *Distancia entre procesos.*
- *30% del costo de los inventarios.*
- *Tiempo de entrega de los productos.*
- *Costo del producto.*
- *50% de los defectos, en promedio.*

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
*Cátedra de Calidad y Productividad*

# ***Six Sigma***

***tomaschahin@hotmail.com***